

FCDL desenvolve program
para fortalecer o varejo d
interior

Lojistas se encontram pa
celebrar o Natal

Ulysses Moraes e Jimmy Alves sdo reeleitos para o comando da CDL

pág. 03



Editorial

Novo ano, tempo de comemorar as conquistas e planejar novas metas, aproveitando para refletir sobre o bem e renovar as energias para trabalhar com garra e confiança em dias, sempre, melhores.

Um 2005 espetacular!

Novas Associados

Construtora Gamafe
Vistamoda
Facer Confeccoes
Sesc - Administracao Regional do Piaui
Fuga
CPH Capuche
Valdir Otica
Funeraria Sao Francisco
Julie Bijou
Mercadinho J.D.
J. C. E. Livraria
Magazine e Sports
D. P. L.
Comercial J.D.
Globo Vidros
Pisare Pisos
Pneusul
Comercial Lima
Nacional Livros
Atlantic City Club
Frei Damiao ConstrucOes
Jr. Joias Folheadas
Colegio Madre Deus
Hiper Construcoes
O Ferrer
Ideal Autopecas
Hidroeletrica
Rodobens Consorcio
Mariana Variedades
Condominio Ed. Cruzeiro do Sul
Comercial Bahia
Versatil
Dantas Representacao Comercio e Servicos
Jotex Malhas
Compucell
Visa Guindaste e Transportes
Palmeirais Magazine
DVD Shop
Kotem Malhas
Gate Modas
Goden Plated
Casa do Piso
Origem
Peg Pag Piaui
Colegio Maximo
Z.M. Video
Donna Maison
Guga Modas
Centro de Ensino Sao Judas Tadeu
Arte Decore
Muffler Cosmeticos
Televisao Pioneira
Express Distribuidora

EXPEDIENTE



Diretoria

Presidente: Ulysses Gonsalves Nunes de Moraes
1º Vice-Presidente: Jimmy Napokao Alves
2º Vice-Presidente: Domingos Savio Almeida Normando
3º Vice-Presidente: Pedro de Souza Rocha
1º Secretario: Pedro Evangelista Coelho
2º Secretario: Elmar Marques Brigido
3º Secretario: Reginaldo Mouta de Carvalho
1º Tesoureiro: Marconi Cosme Soares de Oliveira
2º Tesoureiro: Eldon Tajra Evangelista Sousa
3º Tesoureiro: Reginaldo Rufino Leal
Diretor de Rein5es Publicas: Paulo Sergio Muniz Nery
Diretor de Relacoes Publicas: Luiz Soares Moura
Diretor de Relacties Publicas: Francisco Lucimar Viana
Diretora Social: Alda Fortes Caddah
Diretora Social: Barbara Evangelista
Diretor Social: Antonio Ferreira Filho
Diretor Extraordinario: Severino Ramos Brasil
Diretora Extraordinaria: Eline Reverdosa Castro Serra
Diretor Extraordinario: Luis Mamede de Castro
Diretor Extraordinario: Carlos Augusto de Assuncio R.

Junior

Diretor Conselheiro: Jesus Elias Tajra Filho

CONSELHO ESPECIAL:

Evandro Cosme Soares de Oliveira
Goncalo Barbosa do Bonfim
Simiao Evandro Marques da Costa
Jose Alves Neto

CONSELHO FISCAL

Marco Antonio de Carvalho Pinto
Jose Elias Tajra Sobrinho
Raimundo Aralljo Rios

CONSULTIVO DO SPC

Luis Antonio Veloso
Jose Ferreira Dantas Filho
Eugenio Rosa de Oliveira Ribeiro
Jose Evangelista de Carvalho

O LJ3jiSta e o informativo da Camara de Dirigentes

Lojistas de Teresina - CDL

Rua Desembargador Freitas, 990. Fone: (86) 221-6969

Teresina - PI.

Revisio: Adala Carnib

redacao e editoracao eletrOnica:

Fone: (86) 222-6133/221-1833/9981-2271

Jornalistas responsaveis: Lena de Oliveira

Neulza Bangoim

Impresso em Sistema Digital: GRAFISSET

Tiragem: 1.000 exemplares

Nl.r 14

Comunicacao e Marketing

Dirigentes lojistas confirmam Ulysses e Jimmy a frente da CDL

Pelo excelente trabalho desempenhado no comando da CDL de Teresina, desde janeiro de 2003, o atual presidente da entidade, Ulysses Moraes, e seu vice, Jimmy Alves, foram escolhidos, por unanimidade, no último dia 10 de dezembro, para continuar em seus respectivos cargos por mais um biênio.

A reunião extraordinária, que confirmou a reeleição do presidente e do vice, contou com grande participação de dirigentes lojistas, que não pouparam elogios à gestão 2003/2004.

Para o presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae-PI, Jesus Tajra Filho, que presidiu a reunião, a aclamação do nome de Ulysses Moraes e Jimmy Alves representa a harmonia do movimento lojista, que tem conseguido renovar, sempre de modo tranquilo, as suas



Evandro e Ulysses: parceria para fortalecer o varejo

lideranças, com nomes que surgem no próprio seio da entidade.

O ex-presidente da CDL de Teresina destacou como fundamental o fato de ter no comando da entidade uma pessoa que doa seu tempo, porque gosta do que faz. "É isso que se vê no Ulysses, junto à representação lojista, às autoridades, como vice-presidente da CNDL. Por isso ele merece o destaque que tem

recebido", comenta Jesus Tajra Filho.

Para o experiente Pedro Rocha, o momento é de cumprimentar o presidente Ulysses Moraes, desejando-lhe o mesmo êxito() obtido na atual gestão.

Pedro Evangelista elogiou o desprendimento de

Ulysses Moraes em abrir mão de seus interesses pessoais para dedicar-se à CDL de Teresina.

Simão Evandro, que também já presidiu a CDL, lembrou em tom bem humorado que "esses dois últimos anos passaram muito rápido, o que significa que foram muito bons", disse parabenizando os dirigentes eleitos.

Para Eugênio Rosa, só pelo trabalho feito para não deixar



Lojistas apoiam integralmente a gestão de Ulysses Moraes



esmorecer a luta pela revitalização do centro, já vale como emblema de mérito para o presidente Ulysses Moraes.

Jose Alves Neto resumiu com uma frase enfática o pensamento sobre a forma de atuação de Ulysses Moraes quando declarou diante de todos os presentes "Ulysses, você é presidente nota 10".

O dirigente Marco Pinto destacou a batalha pela revitalização do centro, a qual Ulysses Moraes "se dedicou com tanto afinco, merecia ser registrada em forma de retrospectiva de sua gestão, porque foi impressionante a movimentação da CDL, com

os almoços com autoridades, idas a Brasília, aproximação dos parlamentares, enfim, tudo que foi realizado em torno do tema a motivo de destaque para a gestão de Ulysses. Esse trabalho, por si só, já é a prestação de contas de um grande trabalho", enfatiza.

Reginaldo Rufino também fez questão de registrar os cumprimentos pela confirmação do presidente e do vice



Dirigentes elogiam trabalho de Ulysses Moraes.

para o novo biênio, lembrando que pelo grande trabalho executado mereciam o aplauso de todos.

Finalizando as homenagens, o presidente da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojistas do Piauí (FCDL-PI), Evandro Cosme de Oliveira, falou de sua satisfação em ver no comando da CDL de Teresina, "alguém que disponibiliza toda sua competência e dedicação para fazer o que precisa ser feito. Tenho visto Ulysses Moraes deixar a imagem de nossa entidade ativa junto a prefeitura, ao governo, a bancada parlamentar, etc. Sinto-me honrado por vê-lo assumir o segundo mandato. Não consigo mais imaginar nosso movimento lojista sem a sua participação e competência".



O trabalho continua

O presidente da CDL de Teresina, Ulysses Moraes, foi confirmado no cargo para o próximo biênio. Junto com o vice, Jimmy Alves, o presidente vai compor a diretoria que os acompanharão nas decisões sobre os destinos da entidade em 2005/2006. Ulysses Moraes aproveitou a reunião em que foi reconduzido ao cargo para fazer uma avaliação de sua gestão atual e começou sua fala agradecendo o trabalho de todos que estiveram dispostos a colaborar com ele, ressaltando que sempre contou com pleno apoio de sua diretoria e, também dos funcionários da CDL, destacando a participação do secretário executivo, Adala Carnib, e da gerente do SPC, Eline Reverdosa.

Particularmente, o presidente pediu licença para agradecer o suporte que recebe de sua esposa, empresária Samyr Moraes, que o ajuda a conduzir os assuntos de família e os negócios, permitindo-lhe encontrar tempo e tranquilidade para levar as lutas do movimento lojista



Ulysses Moraes e reeleito para a presidência da CDL.

adiante.

Para Ulysses Moraes a um orgulho contar com tantos amigos, elogiando e apoiando a sua administração e sua forma de retribuir é reforçando sua dedicação pelo trabalho como presidente. "Eu gosto da CDL, gosto do movimento lojista e, por isso, me dedico com tanto entusiasmo. Sei que temos que lutar em nossas empresas para fazer bem feito e aqui não é diferente. Contar com o apoio dos amigos é gratificante, a

exemplo da grande parceria com o Evandro Cosme, presidente da FCDL, com quem tenho a honra de contar em áreas importantes para o desenvolvimento do setor lojista".

Outra colaboração fundamental tem sido a do Jesus Tajra Filho, que nos enche de orgulho pelo sucesso com que está dirigindo o Sebrae-PI, incrementando ainda mais a parceria deste órgão com a CDL de Teresina.

OBJETIVOS - O presidente destaca que três grandes objetivos pautaram sua gestão à frente da CDL de Teresina, no biênio 2003/2004, que são fortalecer o SPC, trabalhar pela revitalização do centro de Teresina e continuar as obras da sede definitiva da CDL.

Sobre o primeiro tópico, o presidente destaca o amplo trabalho realizado em busca de aproximar os lojistas do SPC, levando informações, prestando assistência aos associados, através de equipe treinada para isso. Por outro lado, campanhas e material de divulgação foram produzidos



Ulysses e Samir, reconhecimento ao apoio

para incentivar a adesão de novas empresas, o que vem se concretizando. No segundo semestre, por exemplo, foram inscritos mais de cem novos associados.

Quanto a revitalização do centro, para Ulysses Moraes esta é uma questão de honra. "Teresina merece ter um centro digno de sua população, limpo, organizado. Temos lutado para conseguir isso e parece que estamos caminhando para uma so-

lução", disse, lembrando a participação na reunião da bancada federal piauiense em Brasília, quando ficou acertada a inclusão da pauta na divisão das verbas destinadas ao Estado.

Na reunião foram confirmados apoios importantes como o do prefeito eleito, Silvio Mendes, dos deputados e senadores piauienses e, mais uma vez, reforçado o incentivo do governador Wellington Dias para que o

centro de Teresina possa receber os investimentos necessários para sua revitalização.

Essa conquista, lembra o presidente, a fruto não apenas do trabalho feito em sua gestão, mas de ações iniciadas anteriormente, por presidentes como Jesus Tajra Filho, "que teve uma importância fundamental na condução deste processo".

Também iniciado na gestão anterior, o prédio da sede definitiva da CDL e, hoje, uma das realizações obstinadamente perseguidas por Ulysses Moraes, que chega ao final de 2004, com um bom volume da obra executado e anuncia para o início do próximo ano a conclusão da etapa que vai permitir a transferência das instalações do SPC e da administração da CDL.

"Por razões de equilíbrio entre orçamento e execução dos serviços programamos para 2005 a conclusão do terreno e do primeiro andar, mas já evoluímos em vários quesitos relevantes como elevador, piso, vidros e esquadrias".



AILA.

Empresários visitam obras da nova sede da CDL



Parceria Sefaz e setor lojista produz bons resultados

Um dos aspectos positivos do ano de 2004, sem drivida foi o estreitamento das relagoes entre o setor lojista e a Secretaria Estadual da Fazenda (SEFAZ). O trabalho produzido pelo presidente da CDL de Teresina, Ulysses Moraes, e o secretario, Antonio Neto, tern dado resultados positivos para melhorar o nivel de esclarecimento entre os dois setores, abrindo espaco para conquistas que beneficiem tanto os empresarios, quanto a arrecadacao, que produz beneficios para toda a populacao.

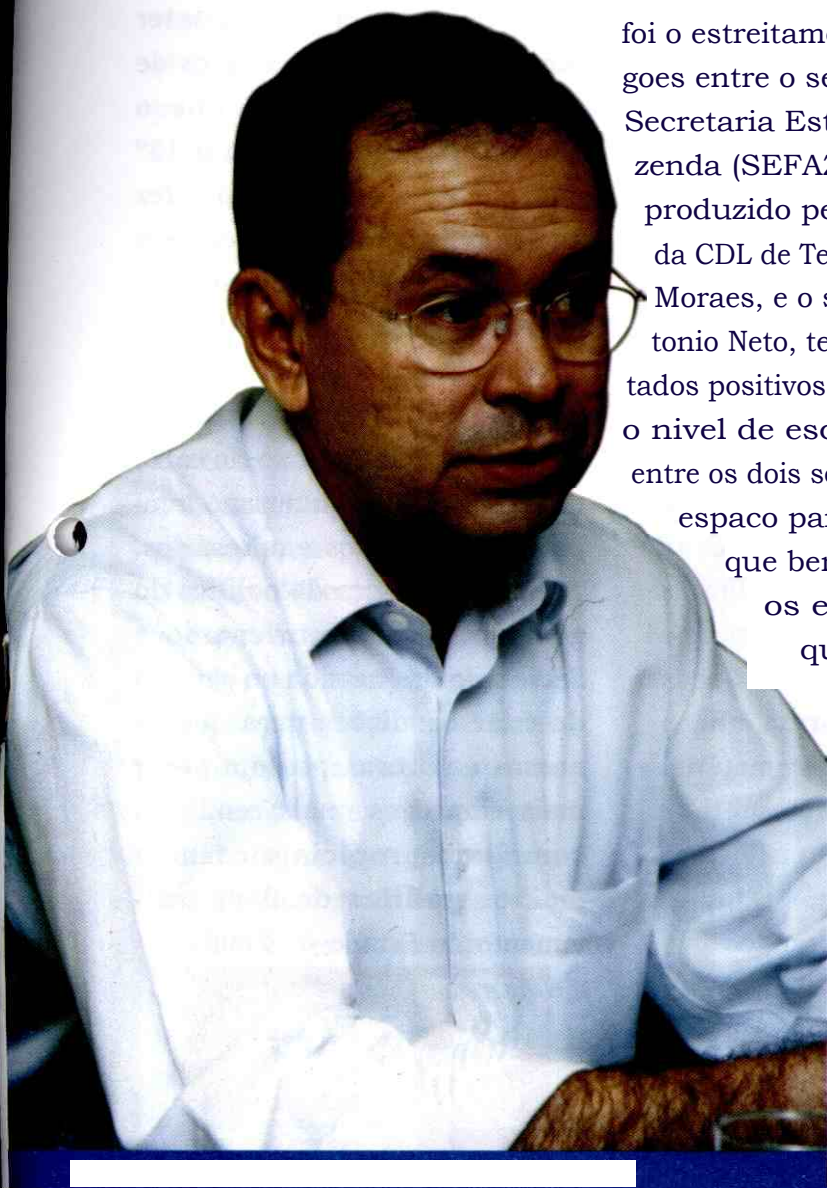
O parcelamento do ICMS de dezembro é uma dessas conquistas que merece

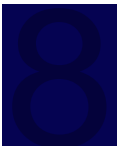
o reconhecimento dos lojistas e o seu conseqüente compromisso em manter em dia a sua contribuicao para atender tambem as necessidades do Estado.

Acompanhe abaixo trechos de uma entrevista com o secretario Antonio Neto sobre assuntos como o parcelamento, exigencia da TEF, arrecadacao e, tambem, as suas impressões sobre a relacao entre a Sefaz e o setor lojista.

O relacionamento Sefaz e setor lojista/empresarial

"Considero que neste ano foram bastante proveitosas as parcerias, principalmente o aprofundamento do relacionamento que a SEFAZ manteve com todo o setor empresarial atraves de seus orgaos representativos de classe, tanto a CDL como os diretores lojistas, a associacao comercial, bem como o sin-





dicato dos lojistas, varejistas, sindicato das indústrias, da construção civil e demais representantes dos setores. NOs podemos considerar que o ano de 2004 foi bastante positivo nesta matéria, uma vez que a secretaria conseguiu estabelecer mecanismos, canais de interlocução com esses segmentos ouvindo as suas reivindicações, mas, ao mesmo tempo, apresentando as suas ponderações, também do lado do Fisco, sempre se pautando pelo princípio da legalidade, da moralidade e da boa gestão pública, de tal forma que eu considero, um avanço na política tributária do Estado, que trouxe ganho para os dois lados, tanto no que se refere ao aprimoramento da legislação tributária estadual, quanto no que se refere ao incremento na área da arrecadação, recolhimento de receitas e, da parte da Secretaria, uma política de melhor atendimento em relação ao contribuinte, que foi sempre o objetivo maior. De tal forma que o ano de 2004 vai ficar marcado como sendo um ano de muitas parcerias, de muitos debates, de muitas discussões e, nos, iniciamos um processo de discussões de câmaras setoriais na prática. Nos próximos anos a meta é intensificar ainda

mais esse processo para que o Estado do Piauí tenha uma política tributária mais conhecida; o que nos adotamos em áreas como medicamentos, setor atacadista, pescueiro, com a política de incentivo para grandes empresas, que vieram aqui se instalar ou que já estavam aqui há algum tempo e que se ampliaram, demonstrando o compromisso desse governo de priorizar o desenvolvimento e a geração de emprego e renda".

Sobre a TEF/ECF

"Quanto a TEF, a Secretaria inovou apresentando no CONFAZ, o Conselho de Política Fazendária, proposta de um convênio que permitiu Secretaria conceder um crédito para as empresas que fizeram a instalação desse equipamento. Isso, na verdade, é um incentivo que a Secretaria da Fazenda está propiciando para que as empresas possam melhorar sua sistemática de controle e agilizar o atendimento a seus usuários, de forma que o Piauí inovou nessa matéria. Isso permite um melhor relacionamento, uma melhor transparência no relacionamento do Fisco com o setor empresarial. Isso vai ajudar bastante, fazendo com que as empresas tenham um mecanismo mais eficiente de controle. Então, considera-

mos essa medida um avanço. Atendendo um pleito antigo das entidades, dos setores representativos, que procuraram a Secretaria da Fazenda e a Secretaria inovou.

0 parcelamento do ICMS

"O governador assinou um decreto permitindo o parcelamento do ICMS relativo a dezembro, em duas parcelas, uma no dia 10 de janeiro e outra no dia 30 de janeiro, atendendo também a um pleito da associação comercial, dos lojistas da CDL, em função de que já está se comprovando que este ano nos vamos ter um Natal recorde em termos de venda, em função de que o governo do Estado pagou o 13º dos servidores antes do Natal, fez antecipação também de recursos durante o mês de novembro e atualizou os salários. Tudo isso teve um reflexo positivo no comércio. E o parcelamento, não comprometendo o fluxo de caixa do governo, mas ao mesmo tempo favorecendo os empresários. Tudo vai na lógica da política do governo, que tem orientado a Secretaria da Fazenda no sentido de criar condições para que as nossas empresas possam gerar mais empregos, mais renda, e, com isso, propiciarmos uma melhor política de desenvolvimento do Estado do Piauí".



Force' para comercio lojista do interior

Um planejamento estratégico de Marketing para incrementar o comercio lojista das cidades do interior é o que está elaborando o presidente da Federacao das Camaras de Dirigentes Lojistas do Piaui (FCDL-PI), Evandro Cosme, para começar a realizar em 2005.

A intencao é criar mecanismos de incentivo aos lojistas para que desenvolvam o comercio de forma localizada. Para isso, parcerias com entidades como a CDL de Teresina e o Sebrae-Pi sao importantes no planejamento da FCDL, que pretende, já para o próximo Dia das Maes, ver concretizadas varias atividades no varejo dos diversos bairros da capital e também das cidades do interior, aproximando os lojistas de seu público mais imediato, o que pode gerar grandes oportunidades para lojistas e consumidores.

Como primeira ação deste plano, foi realizado um encontro, no ultimo dia 11 de dezembro, no Luxor Hotel, em Teresina, com a presença de



Van e Reginaldo Carvalho, Evandro Cosme, Jesus Tajra Filho, Ulysses Moraes e o publico presente no encontro.

presidentes e representantes das CDLs de Agua Branca, Esperantina, Campo Maior, Piri-piri, Uniao, Elesbao Veloso, Sao Joao do Piaui, Picos, Jose de Freitas e Teresina.

Os participantes assistiram a um video sobre a trajetoria empresarial de Reginaldo Carvalho, presidente da rede de supermercados Comercial Carvalho, que este ano completa 18 anos de atividades.

Depois do video, o empresário e sua esposa Van Carvalho responderam perguntas da plateia e contaram sobre sua experiencia de sucesso.

A iniciativa de Evandro Cosme é incentivar o empreendedorismo no interior, incentivando ações conjuntas para incrementar o varejo das diversas regioes do Estado e com isso alavancar o desenvolvimento de todo o setor.

O encontro foi enriquecido com uma apresentacao do humorista Dirceu Andrade. Depois da palestra, os lojistas aproveitaram o almoco para atualizar a conversa com os amigos da capital e do interior.

10

Ecelebrackia de Natal renova otimismo para a novo ano

Na noite de 11 de dezembro, na sede do Clube dos Magistrados em Teresina, aconteceu a confraternização dos associados da CDL de Teresina.

A noite de festa foi marcada pela alegria de quem encontrava os amigos para celebrar o natal em clima de muita harmonia.

Nos discursos de Ulysses Moraes, presidente da CDL de Teresina, e de Evandro Cosme, pre-

sidente da FCDL-PI, o otimismo foi a tônica principal com as boas perspectivas que se apresentam para o movimento lojista do Piauí em 2005.



CDL é contra criação de novo feriado

A Câmara Municipal de Teresina aprovou no último dia 9 de dezembro projeto de Lei de autoria do vereador Jacinto Teles (PT) estabelecendo feriado municipal em Teresina no dia 20 de novembro, Dia da Consciência Negra pela morte de Zumbi dos Palmares.

Em meio as dezenas de feriados nacionais, estaduais e municipais, se mais este entrar em vigor, Teresina vai parar por mais um dia de funcionar produtivamente, de gerar negócios. Diante desta proposta de fe-



riado, a Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL), através de seu presidente, Ulysses Moraes, se posiciona contra, em função dos intimes-

ros ~~criados~~ e já existem e que deixam o comércio e a produção estagnados,

paralisando a economia e, por consequência, ocasionando atraso e perdas para toda a sociedade.

Ulysses Moraes considera absurda a criação de mais um feriado, porque, para ele, embora seja justa a homenagem, a mesma pode ser feita de diversas formas, sem precisar implicar, necessariamente, na instituição de um dia sem atividades, no qual a cidade deixe de produzir.

Tama posse a nova diretoria da EDI. de Picas

A CDL de Picos deu posse a sua nova dire-toria no dia 8 de ja-neiro, numa cerimonia realizada no Clube do Professor. O evento contou corn a participa-cao de aproximada-mente **400** pessoas en-tre filia-dos da entidade, convidados e autora-das **locais e** estaduais.

Os empresarios Jose Rivaldo de Sousa (Oticas Riveliny) e Raimundo de SA Urtiga Filho (Grupo R. SA) foram eleitos presidente e vice-presidente respectiva-mente para o bienio 2004/2005.

A CDL fez entrega de placas aos tees maiores consultores do SPC em 2004 (Grupo Nor-deste, Armazem Paraiba e Mundo dos Colchoes) e home-nageou tambem tres destaques de 2004 corn Honra ao Merit^o o Juiz Paulo Roberto (Diretor do Forum de Picos), o Vene-ravel Mestre Benedito Antao (Loja Maconica Cavaleiros do Piaui) e o Instituto do Rim. Outro grande homenageado



Na foto acima, a diretoria eleita e, ao lado, o presidente Rival do e o vice-presidente Raimundo

da noite, por quase todos os oradores, foi o deputado estadual Tadeu Maia. O deputa-do foi muito elogiado por sair sempre em defesa da classe lojista picoense defen-dendo os interesses da mes-ma junto ao Governo do Es-tado.

Durante a solenidade

Rival-do anunciou o plano de gover-no para os preudmos dois anos a frente da entidade. Segundo ele, entre outras noes, a CDL voltard a realizar campanhas de varejo e fazer parcerias corn o poder pblico nas esferas mu-nicipal, estadual e federal e en-tidades filantropicas. E ainda objetivo da diretoria dar os pri-meiros passos para construa-o da sede prOpria, **realizar uma** convencao regional e trazer cursor diversos para os as-sociados.

12

BB financia bens e servicas

O Banco do Brasil lancou, no dia 2 de dezembro, um novo produto que introduz inovações no mercado de crédito. Trata-se do BB Crediário, destinado a pessoas físicas, possuidoras do Cartão Ourocard Visa ou BB Visa Eletrônica, para aquisição de bens novos e serviços, tais como: equipamentos de informática, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, móveis, roupas, calçados, joias, turismo, passagens aéreas, cirurgias, cursos, autopeças, acessórios para veículos, entre outros.

A nova linha de crédito, com taxa de juros de 2,9% ao mês e prazo para pagamento que varia de 2 a 24 meses, financia até 100% do bem ou serviço adquirido. Além de mais completa sob o aspecto dos itens financiáveis, agrega outra novidade, a de o cliente poder tratar o financiamento diretamente junto aos estabelecimentos conveniados com o Banco do Brasil e afiliados à Visanet, através da utilização dos terminais P.O.S. (Point of Sale), instalados nas empresas comerciais.

Inauguracão



Durante a solenidade de inauguração das reformas da agência do Banco do Brasil, no Mafud, o registro do presidente da CDL de Teresina, Ulysses Moraes, e do superintendente do BB, Eduardo Sant'Anna, em mais um momento de reforço de uma parceria de muito sucesso.

1:11 arias de SPC Brasil



O Serviço de Proteção ao Crédito - Brasil comemorou 50 anos, em 25 de novembro. Durante a solenidade os empresários piauienses João Claudino Junior e Marco Pinto receberam troféu de empresas que mais efetuaram consultas ao SPC. Os 50 anos de existência do SPC foram marcados por uma agenda de eventos promovidos pelo SPC Brasil, em São Paulo, reunindo fundadores, empresários do comércio e maiores consultantes do banco de dados de todo o País e parceiros do movimento lojista homenageados, além de autoridades e associados das mais de duas mil Câmaras de Dirigentes Lojistas (CDLs). Com 140 milhões de cadastros de pessoas físicas e 16 milhões de cadastros de pessoas jurídicas o Serviço de Proteção ao Crédito possui o maior banco de dados eletrônico para análise de crédito do Brasil. Com abrangência efetivamente nacional e possibilidade de ser acionado remotamente inclusive, o SPC Brasil atende a média de 16 milhões de consultas/mês sobre condições de crédito. O Sistema é acessado diretamente por mais de 1,5 milhão de operadores, representantes de mais de 500 mil empresas em todo o Brasil. As consultas e os acessos estão disponíveis 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano.